



**UNIVERSIDAD DEL  
ATLÁNTICO MEDIO**

**GUÍA DOCENTE**

**PRESENTACIONES EFICACES QUE  
CAUTIVAN A LA AUDIENCIA**

**MÁSTER EN MARKETING, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN  
PRESENCIAL**

**CURSO ACADÉMICO 2021-2022**

# ÍNDICE

<b>RESUMEN</b> .....	3
<b>DATOS DEL PROFESORADO</b> .....	3
<b>PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA</b> .....	3
<b>OBJETIVOS DE LA SESIÓN</b> .....	4
<b>CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA</b> .....	4
<b>METODOLOGÍA</b> .....	5
<b>EVALUACIÓN</b> .....	5
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	6
<b>VIDEOGRAFÍA</b> .....	6

## RESUMEN

---

<b>Centro</b>	Facultad de Comunicación		
<b>Titulación</b>	Máster en Marketing, Publicidad y Comunicación		
<b>Asignatura</b>	Presentaciones eficaces que cautivan a la audiencia	<b>Código</b>	F1P1P03059
<b>Carácter</b>	Obligatoria		
<b>Lengua de impartición</b>	Castellano		
<b>Curso académico</b>	2021-2022		

## DATOS DEL PROFESORADO

---

<b>Responsable de Asignatura</b>	Andrés Brito Galindo
<b>Correo electrónico</b>	andres.brito@pdi.atlanticomedio.es
<b>Teléfono</b>	828019019

## PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

---

Este es un taller intensivo con estrategias poderosas para que el alumnado aprenda a difundir sus ideas de manera brillante mientras experimenta el disfrute al dominar el escenario gracias al Coaching y a la Programación Neurolingüística.

Según la Wikipedia, TED (Tecnología, Entretenimiento, Diseño) es una organización dedicada a las "ideas dignas de difundir" ampliamente conocida por su congreso anual (TED Conference) y sus charlas (TED Talks) que cubren un amplio espectro de temas que incluyen ciencias, arte y diseño, política, educación, cultura, negocios, asuntos globales, tecnología, desarrollo y entretenimiento. Entre los conferenciantes figuran personas como el ex presidente de los Estados Unidos Bill Clinton, los laureados con el Premio Nobel: James D. Watson, Murray Gell-Mann, y Al Gore, el cofundador de Microsoft, Bill Gates, o los fundadores de Google: Sergey Brin y Larry Page. Hay más de 1.000 charlas TED disponibles en línea para consulta y descarga gratuita. Hasta marzo de 2011, las charlas han sido vistas más de 400 millones de veces y han sido traducidas a 80 idiomas.

**Hay personas que se atreven a dar una conferencia de 20 minutos ante un auditorio de miles de personas en "Modo TED". Pero no siempre supieron hacerlo, o tuvieron el valor de enfrentarse a esa experiencia que hay a quien le genera un enorme estrés. Este taller recoge la síntesis que ha hecho Jeremy Donovan de las conferencias TED más vistas de la Historia y brinda las sesiones prácticas que permiten no solo aspirar a la excelencia al dar un discurso, sino a convertir a quienes participen en la formación en una leyenda ante tu audiencia.**

## OBJETIVOS DE LA SESIÓN

---

### Objetivo 1

Aprender a **diseñar un discurso** con el orden adecuado siguiendo estrategias prácticas como, por ejemplo, la descrita con el Círculo de Sinek o con el Viaje del Héroe.

### Objetivo 2

Favorecer un **adecuado uso de la voz y el lenguaje corporal** mediante la observación de distintos conferenciantes.

### Objetivo 3

Integrar estrategias prácticas para generar **disfrute escénico** tras identificar a los distintos tipos de público y poner en práctica el Protocolo TED.

### Objetivo 4

Proporcionar **feedback** de forma constructiva y recibirlo con apertura al aprendizaje.

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

---

Sesión única de cuatro horas de duración dividida en tres partes, a saber:

### PRIMERA PARTE:

1. Cómo utilizar los Cuatro Protocolos: Protocolo de los Cinco Dedos, Protocolo Griego Protocolo H.A.B.L.A. y Protocolo TED.
2. Qué es y cómo utilizar el Círculo de Sinek.
3. Cómo actuar ante los distintos tipos de público.
4. En qué consiste la estrategia del Viaje del Héroe de Joseph Campbell.
5. Cómo dar y recibir feedback gracias al Protocolo M.I.M.O.

### SEGUNDA PARTE:

1. Preparación individual de un discurso en el que se observe claramente la aplicación de lo aprendido.

### TERCERA PARTE:

1. Exposición pública.
2. Feedbacks con Protocolo M.I.M.O.

## METODOLOGÍA

---

- Clase magistral interactiva.
- Observación y análisis de casos reales.
- Realización de actividades prácticas.
- Autoevaluación.

## EVALUACIÓN

---

### Criterios de evaluación

La evaluación será de 0 a 10, siguiendo el sistema español en cada uno de los ítems a calificar.

	<b>% CALIFICACIÓN FINAL</b>
Trabajo práctico: exposición final	85%
Asistencia, participación, implicación y actitud	15%

### Descripción trabajo:

- Las personas participantes atenderán a la explicación teórica y formularán sus dudas de manera participativa y ordenada en el momento en que surjan.
- Llevarán a cabo una observación minuciosa de los casos prácticos que se muestren durante el desarrollo del taller.
- Prepararán un pequeño discurso (de duración variable según el tiempo disponible y el número de participantes) en el que tratarán de reflejar cuanto han aprendido en la primera parte de la sesión.
- Facilitarán un feedback adecuado a sus compañeros y compañeras utilizando el Protocolo M.I.M.O. tras autoevaluarse una vez finalizado el speech.

## BIBLIOGRAFÍA

---

DONOVAN, Jeremy, "Método TED para hablar en público", Editorial Ariel (2016).

## VIDEOGRAFÍA

---

<https://www.youtube.com/c/TEDEspanol/videos>

<https://www.youtube.com/user/TEDxTalks/videos>

<https://comunicacionempoderada.weebly.com/#>